

固原市市场监督管理局

固市监函字〔2019〕16号

2018年政府信息公开工作年度报告

市人民政府办公室：

根据《固原市人民政府办公室关于做好2018年政府信息公开工作年度报告编制发布的通知》（固政办函〔2019〕6号），结合市场监督管理局实际，全力推进决策、执行、管理、服务、结果公开，充分发挥以公开促落实、促规范、促服务的作用，现将具体工作报告如下：

一、总体公开工作情况概述

市场监督管理局把政府信息公开列入“一把手工程”，调整并完善了市场监督管理局政务公开工作领导小组，建立了“党组统一领导、办公室牵头抓、信息中心协助抓、各职能部门各负其责”的工作体系，制定完善政务公开工作程序和制度，对政务公开内容进行审定和保密核审，负责协调、指导、监督和检查全局政务公开工作。结合日常干部学习培训，及时召开政府信息公开

学习培训会议，进一步学习贯彻《中华人民共和国政府信息公开条例》和《固原市人民政府办公室关于印发 2018 年政务公开工作实施方案的通知》等相关法规及文件精神，不断让广大干部职工学习《条例》，熟悉《条例》，提高认知度。

一是完善了依法公开行政机关职权目录，及时公布了行政权力清单、责任清单，公开了“三公经费”和部门经费预算决算情况。二是利用全国企业信用信息公示系统，加大了对企业违法、年报、行政处罚案件等信用信息的公示力度。三是不断更新完善门户网站机构设置、部门动态、通知公告等栏目信息，及时发布食品药品、产品质量、保健食品虚假广告、行政权力清单、权责清单、政策解读、政务舆论处置回应等可以公开的信息，网上信息公开得到了有效更新和充实。

二、主动公开政府信息情况

2018 年，市场监督管理局主动公开各类政府信息 710 多条，具体包括以下几方面内容：通知公告、工作动态、政策法规、财政资金、公示公告、财政预决算等各方面信息。一是通过市场监督管理局门户网站公开，今年市场监督管理局通过政府网站主动公开各类信息 460 余条，网站访问量为 14276 人次。二是依托“国家企业信用信息公示系统（部门协同监管平台）”已完成抽查项目 22 项并进行了公示，其他 8 项正在按计划有序进行。三是通

过新媒体公开，微信公众号发布相关信息 240 多条，政务微博共发布信息 732 条，市场监督管理局政务微博被市网信办评为 2017 年度全市“十佳政务微博”。

三、重点领域政府信息公开工作情况

市委、市政府将食品药品安全工作纳入年度效能目标责任管理，并建立健全了组织领导体系、工作责任体系和安全保障体系，采取多种方式加强督促检查，切实推进工作任务的有效落实。市场监督管理局高度重视食品药品安全重点领域信息公开工作，通过政府网站发布食品药品监管工作动态信息 27 条，发布行政监管类信息 32 条，发布食品安全监督抽检、药品零售企业 GSP 认证、产品质量抽检、投资类企业名单等各种公示类信息 48 条，公开了“三公经费”和部门经费预算决算共 8 条信息。

四、推进“互联网+政务服务”工作情况

市场监督管理局行政权力和公共服务事项共 21 项，其中可不见面办理的有 16 项，占有政务服务事项的 76%。其中，每月上报“不见面审批服务”事项办件月度统计表内容共 6 项，分别是特种设备安装改造维修告知、商品质量抽查检验、消费者投诉调解、定量包装商品净含量计量检验、产品质量检验、计量器具检定校准测试，2018 年 4 月以来，累计办理 15262 件，其中有 89%为计量器具检定校准测试，其中不见面办理 4642 件，不

见面办理率 30.4%。在全区行政审批服务系统中市场监督管理局共有公共服务和其他类型共 16 项，已全部完成基础信息、申请材料、办理流程等信息录入，权责清单中共 693 项行政处罚信息全部完成录入。

五、各级人大代表建议、政协提案办理结果公开情况

2018 年，市场监督管理局未收到各级人大代表建议，关于固原市政协四届二次会议提案共有 4 个，分别是 53 号、84 号、96 号、103 号提案，其中 53 号、96 号提案均已办结，84 号、103 号提案正在办理中，关于这 4 个政协提案答复的函均已在市场监督管理局门户网站公开。

六、开展政策解读情况

2018 年，市场监督管理局未开展政策解读。

七、回应社会关切情况

回应各种举报投诉咨询 1956 件，调解率 99 %，为消费者挽回经济损失 177.4 万元。办理信访案件 1 件，完成市信访复查复核委员会交办信访复核案件 1 件，完成流通领域商品质量抽检 60 批次，对 3 批次不合格商品依法立案查处。探索开展了消费者投诉举报快速处理办法，建设“一小时消费维权服务圈”，今年以来快速处置投诉案件 35 件，处理微信、微博投诉举报 27 件，深入开展了 12315、12331 宣传活动，进一步扩大消费维权覆盖

面。

2018年，市场监督管理局涉及民族宗教网络舆情1件，4月8日早上八点三十八分接到网民“习五一”在新浪微博发帖称：[来稿选登：清真认证的“香碧螺”牌茶叶：广西伊斯兰协会监制]#清真泛化#坐标宁夏固原黄铎堡镇，乡下红白喜事常用茶叶。市场监督管理局高度重视，4月8日在微博上进行了回应，并于4月9日指派三营市场监管所监管人员于早上七点出发到黄铎堡镇街道进行检查，共检查经营户42户，对查出的27袋有清真标识的茶叶全部下架，对批发商做进一步跟踪调查，在政务微博上及时进行了回应。

八、政府信息依申请公开工作情况

2018年，市场监督管理局尚未受理依申请公开的政府信息。

九、公开平台载体建设情况

目前为止，市场监督管理局使用的信息系统主要有市场监督管理局门户网站（已在公安系统完成定级备案），并于2015年开通政务微信公众号、2016年开通政务微博。政务微信公众号共发布图文消息559条，关注人数1048人，其中86%为宁夏地区用户，2018年阅读总数为36869人、共93385次。政务微博共发布信息732条，粉丝1416人。市场监督管理局主要使用的热线有12315、12331、12365。

十、完善公开制度机制建设情况

年初，按照工作要求市场监督管理局制定下发了《固原市市场监督管理局 2018 年政务公开工作实施方案》，进一步健全政务公开、工作机制、经费保障、保密审核等运行规程，切实把增强政务公开工作实效作为市场监督管理局本年度政务公开工作的重点，以不断推进市场监督管理局政务公开工作制度化、规范化。同时进一步完善了《政府信息主动公开制度》、《依申请公开政府信息制度》、《政务公开保密审查制度》、《政府信息年度报告制度》等多项配套制度。为深化市场监督管理局政务公开，加大公开力度、扩大公开范围、优化公开形式、细化公开内容，做到依法、主动、及时、准确公开政府信息提供了制度保障。

十一、存在的问题与不足

2018 年度市场监督管理局政务公开工作虽然取得一定的成效，但也存在一些问题和不足。一年来，市场监督管理局把政府信息公开工作作为建设服务型队伍，增强行政行为透明度和行政效率的重要措施，有力地推进了全局政府信息公开工作的开展，取得了一定的效果。但是，政府信息公开工作涉及面广，内容诸多，在实施过程中难免碰到许多的困难和问题，诸如信息公开工作的制度建设和职责分工还不够完善，信息公开时效性、规范性还有待进一步加强，政府信息公开工作距《条例》实施的要求还

存在一定的差距，政府信息公开工作力度有待加强，公开意识及内容需要进一步深化，公开形式的便民性需要进一步提高，长效工作机制建设需要完善，具体工作人员还需加强学习和培训等。这些问题将在今后的工作中切实加以解决、改进。

十二、2019年工作初步安排

针对以上问题，2019年我们将从以下三个方面做好工作：

（一）深化政府信息公开内容。要努力搭建起功能齐全、内容丰富、服务方便、面向公众的政府信息公开网络平台；加大网站建设及监测工作，完善政府信息公开目录，加快信息更新速度，提高主动公开政府信息的数量和质量，为社会公众了解政府信息提供更加便捷的服务。

（二）规范政府信息公开行为。要进一步完善政府信息公开发布保密审查机制、程序、依申请公开、考核奖惩等方面的制度体系，约束具体的行政行为。在公开形式上，要趋于多样化，积极探索政府信息公开的方式，提高政府信息公开实效。对拟定公开的政府信息要严格进行保密审查，同时，不以保密审查为由拒不公开政府信息，不搞假公开，发布假信息。

（三）加强基础性工作。继续加大推行政府信息公开的宣传和网站普及力度，使广大群众了解和掌握政府信息公开的内容、程序。切实加强和监察、保密、法制等部门密切协作，加强对政

府信息公开工作的督促检查，加强教育培训工作，全面、有效地开展好全局的政府信息公开工作，为促进固原市经济社会又好又快发展发挥更大的作用。

十三、其他需要报告的事项

无其他需要报告的事项。

附件：固原市市场监督管理局 2018 年政府信息公开情况统计表



(公开属性：主动公开)

附件

政府信息公开情况统计表

(2018 年度)

填报单位 (盖章) 西原市场监督管理局

统计指标	单位	统计数
一、主动公开情况		
(一)主动公开政府信息数(不同渠道和方式公开相同信息计 1 条)	条	759
其中: 主动公开规范性文件数	条	0
制发规范性文件总数	件	0
(二)通过不同渠道和方式公开政府信息的情况		
1.政府公报公开政府信息数	条	0
2.政府网站公开政府信息数	条	466
3.政务微博公开政府信息数	条	53
4.政务微信公开政府信息数	条	240
5.其他方式公开政府信息数	条	0
二、回应解读情况		
(一)回应公众关注热点或重大舆情数(不同方式回应同一热点或舆情计 1 次)	次	1
(二)通过不同渠道和方式回应解读的情况		
1.参加或举办新闻发布会总次数	次	0
其中: 主要负责同志参加新闻发布会次数	次	0
2.政府网站在线访谈次数	次	0
其中: 主要负责同志参加政府网站在线访谈次数	次	0

统计指标	单位	统计数
3.政策解读稿件发布数	篇	0
4.微博微信回应事件数	次	27
5.其他方式回应事件数	次	0
三、依申请公开情况		
(一) 收到申请数	件	0
1.当面申请数	件	0
2.传真申请数	件	0
3.网络申请数	件	0
4.信函申请数	件	0
(二) 申请办结数	件	0
1.按时办结数	件	0
2.延期办结数	件	0
(三) 申请答复数	件	0
1.属于已主动公开范围数	件	0
2.同意公开答复数	件	0
3.同意部分公开答复数	件	0
4.不同意公开答复数	件	0
其中：涉及国家秘密	件	0
涉及商业秘密	件	0
涉及个人隐私	件	0
危及国家安全、公共安全、经济安全和社会稳定	件	0
不是《条例》所指政府信息	件	0

统计指标	单位	统计数
法律法规规定的其他情形	件	0
5.不属于本行政机关公开数	件	0
6.申请信息不存在数	件	0
7.告知作出更改补充数	件	0
8.告知通过其他途径办理数	件	0
四、行政复议数量		
(一) 维持具体行政行为数	件	0
(二) 被依法纠错数	件	0
(三) 其他情形数	件	0
五、行政诉讼数量		
(一) 维持具体行政行为或者驳回原告诉讼请求数	件	0
(二) 被依法纠错数	件	0
(三) 其他情形数	件	0
六、举报投诉数量		
七、依申请公开信息收取的费用		
	万元	0
八、机构建设和保障经费情况		
(一) 政府信息公开工作专门机构数	个	0
(二) 设置政府信息公开查阅点数	个	0
(三) 从事政府信息公开工作人员数	人	3
1.专职人员数（不包括政府公报及政府网站工作人员数）	人	2
2.兼职人员数	人	1
(四) 政府信息公开专项经费（不包括用于政府公报编辑管理及政府网站建设维护等方面的经费）	万元	0

统计指标	单位	统计数
九、政府信息公开会议和培训情况		
(一) 召开政府信息公开工作会议或专题会议数	次	0
(二) 举办各类培训班数	次	0
(三) 接受培训人员数	人次	0

单位负责人：马全忠

审核人：孙学智

填 报 人：郭萌

联系电话：0954-2023195

填报日期：2018.2.2